

THẺ LỆ CHI TIẾT
CHƯƠNG TRÌNH NHÀ SÁNG TẠO NỘI DUNG

Dự án: NHÀ SÁNG TẠO CHÚT YÊN – LA VIE CREATORS

Giới thiệu

Chương trình “La Vie Creators - Nhà Sáng tạo chút Yên”

La Vie Creators - Nhà Sáng tạo chút Yên là chương trình nằm trong chiến dịch La Vie – YÊN MỘT CHÚT ! - nơi các nhà sáng tạo nội dung được lan toả, chia sẻ trải nghiệm cá nhân, khoảnh khắc cùng La Vie trên các nền tảng mạng xã hội như YouTube, TikTok, Facebook.

Tham gia chương trình La Vie Creators – Nhà sáng tạo chút Yên để cùng La Vie truyền tải tinh thần "YÊN MỘT CHÚT!" qua những khoảnh nghỉ ngắn giúp tái tạo năng lượng tích cực như: sau bữa ăn, trong phòng họp, gặp gỡ bạn bè, tập trung làm việc, Chia sẻ ngay video, hình ảnh sáng tạo của bạn để lan tỏa cảm hứng lắng nghe cơ thể và uống nước khoáng thiên nhiên mỗi ngày, tái tạo năng lượng cuộc sống cùng cộng đồng La Vie Yên Một Chút!

I. THÔNG TIN CHUNG VỀ CHƯƠNG TRÌNH

- Tên chương trình: NHÀ SÁNG TẠO CHÚT YÊN – LA VIE CREATORS** (Chương Trình).
- Ban tổ chức:** Công ty Cổ phần Metub Việt Nam (Ban Tổ Chức).
- Phạm vi triển khai Chương Trình:** Trên toàn lãnh thổ Việt Nam.
- Thời gian triển khai Chương Trình:** dự kiến từ ngày 31/07/2025 đến hết ngày 31/12/2025 hoặc Chương Trình có thể kết thúc sớm hơn tùy theo quyết định của Ban Tổ Chức.
- Đối tượng tham gia Chương Trình:** Công dân Việt Nam trên 15 tuổi, hiện đang cư trú trên phạm vi lãnh thổ Việt Nam; bao gồm cả các nhà sáng tạo nội dung trên các Mạng xã hội TikTok/Facebook/YouTube, và các cán bộ/nhân viên/nhà phân phối/đại lý/đối tác của Công ty TNHH La Vie («**La Vie**»). Khi tham gia Chương Trình, các đối tượng nêu tại đây được gọi chung là “**Nhà sáng tạo**”.
- Thương hiệu/sản phẩm áp dụng:** Áp dụng đối với tất cả sản phẩm nước uống đóng chai, nước khoáng thiên nhiên La Vie được đăng tải trên website chính thức của La Vie: www.laviewater.com. Xem chi tiết danh mục các sản phẩm tại đây: [hình ảnh sản phẩm áp dụng](#).

II. CÁCH THỨC THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH

- Cách thức tham gia:**

Các Nhà sáng tạo nội dung tiến hành đăng tải video, hình ảnh để chia sẻ những trải nghiệm cá nhân, khoảnh khắc cùng thương hiệu La Vie và sản phẩm của La Vie trên các trang cá nhân thuộc nền tảng mạng xã hội như YouTube, TikTok, Facebook (« **Bài Đăng** »). Sau khi đăng tải trên trang cá nhân, nhà sáng tạo nội dung nộp kết quả Bài Đăng về hệ thống của Ban Tổ Chức để được phê duyệt. Những Bài Đăng đạt yêu cầu được phê duyệt sẽ được Ban Tổ Chức trao thưởng theo chính sách thưởng của Chương Trình.

Cách thức và quy trình gửi Bài Đăng về hệ thống của Ban Tổ Chức:

- **Bước 1** : Nhà sáng tạo đăng ký thông tin số điện thoại cá nhân và nhập mã OTP được gửi về Zalo theo số điện thoại để đăng nhập trang website laviewater.com/venmotchut, sau khi đăng nhập thành công, Nhà sáng tạo chọn « Mục lục » và chọn nội dung « Sáng tạo chút Yên ».
 - **Bước 2** : Nhà sáng tạo đọc kỹ các nội dung thông tin « Hướng dẫn », « Chính sách trả thưởng », tham khảo « Nội dung nổi bật » để nắm rõ về Thể lệ Chương Trình.
 - **Bước 3** : Nhà sáng tạo bấm chọn « Tham gia ngay » và sau đó đăng nhập bằng tài khoản Facebook/ TikTok/ Google cá nhân.
 - **Bước 4** : Trong mục Hồ sơ của tôi, Nhà sáng tạo nhập các trường thông tin cá nhân và thông tin thanh toán theo yêu cầu từ hệ thống và thực hiện định danh thông tin cá nhân.
 - **Bước 5** : Sau khi thông tin định danh được duyệt, Nhà sáng tạo nhấn chọn vào mục Hợp đồng dịch vụ để kí hợp đồng với nền tảng, chọn ô « Tôi đã đọc và đồng ý với các điều khoản & điều kiện trên », nhập mã OTP được gửi qua email, sau đó nhấn chọn « Tiếp tục ».
 - **Bước 6** : Nhà sáng tạo tiến hành xây dựng nội dung và đăng bài trên trang mạng xã hội cá nhân, nội dung đáp ứng theo các hướng dẫn và Thể lệ Chương Trình đã đọc tại Bước 2, sau đó chọn Chia sẻ và Copy đường link dẫn của Bài Đăng.
 - **Bước 7**: Nhà sáng tạo chuyển về giao diện hệ thống và chọn « Gửi bài đăng », xác nhận đồng ý với Thể lệ của chiến dịch bằng cách chọn ô « Tôi đã đọc và đồng ý với các điều khoản & điều kiện trên », sau đó gán đường dẫn Bài Đăng vào hệ thống (chú ý gắn đủ Hashtag theo yêu cầu)
- BTC sẽ kiểm tra nội dung và duyệt bài đăng trong vòng 24 tiếng.
Bài đăng sẽ được tính thưởng theo chính sách thưởng và nhận thưởng theo các kỳ đối soát quy định (chi tiết tại Mục III.4) nếu được duyệt thành công.

2. Yêu cầu về hình thức, nội dung của Bài Đăng:

a. Hình thức đăng tải Bài Đăng và nộp Bài Đăng cho Ban Tổ Chức

- Video tham gia được đăng tải công khai trên nền tảng TikTok/ YouTube/ YouTube Shorts/ Facebook Video/ Facebook Reels. Phần bình luận không bị hạn chế.
- Photo (hình ảnh) tham gia được đăng tải công khai trên nền tảng Facebook, phần bình luận không bị hạn chế.

- Bài Đăng cần được nộp về hệ thống của Chương Trình trong vòng 72 giờ kể từ thời điểm Nhà sáng tạo đăng tải lên trang cá nhân. Ban Tổ Chức sẽ phê duyệt Bài Đăng và thông báo phê duyệt đến Nhà sáng tạo trong vòng 24 giờ tiếp theo.
- Tại phần mô tả của Bài Đăng bắt buộc có hashtag **#YenMotChut #ChutYenTuThienNhiem #LaVie** và hashtag riêng của mỗi cá nhân được tạo bởi hệ thống ngay khi gửi Bài Đăng.
- Bài Đăng tham gia phải được đăng tải và duy trì chế độ công khai cho đến khi Chương Trình kết thúc và hai bên ký xác nhận đối soát. Nếu chưa thực hiện ký xác nhận đối soát mà bài tham gia bị xoá/ẩn thì kết quả sẽ bị huỷ bỏ.
- Một video/ Bài Đăng có thể được phép đăng tải lên nhiều nền tảng (yêu cầu mang tính khuyến khích).
- Bài Đăng tại TikTok/Facebook Reels/YouTube Shorts: Sử dụng tỷ lệ khung hình dọc 9:16.
- Bài Đăng tại YouTube: Sử dụng tỷ lệ khung hình ngang 16:9.

b. Yêu cầu về nội dung Bài Đăng (Định hướng nội dung/ Guideline nội dung)

Dưới đây là những yêu cầu quan trọng để đảm bảo nội dung Bài Đăng của Nhà sáng tạo không chỉ phản ánh đúng tinh thần của Chương Trình mà còn đảm bảo tính chuyên nghiệp và sự tương tác cao.

- Video phải có hình ảnh và nội dung theo định hướng của chiến dịch “YÊN MỘT CHÚT!”, nội dung theo một trong bốn chủ đề sau :
 - ❖ Chủ đề 1: Trải nghiệm Yên Một Chút cùng nước khoáng thiên nhiên La Vie
 - ❖ Chủ đề 2: Trải nghiệm các tính năng trong Cộng đồng Yên Một Chút
 - ❖ Chủ đề 3: Check-in Trải nghiệm tại Sự kiện La Vie
 - ❖ Chủ đề 4: Reaction/ Duet/ Cover bài hát Bùi Công Nam x La Vie
- Video có xuất hiện sản phẩm theo yêu cầu của Chương Trình: Nước khoáng thiên nhiên La Vie loại chai nhỏ bao gồm cả vị nguyên bản và dịu nhẹ, bao gồm cả loại 350ml, 400ml, 500ml, 700ml, 750ml.
- Video phải xuất hiện sản phẩm nước khoáng La Vie trong khung hình tối thiểu 5 giây trong 10 giây đầu của video và phải sử dụng sản phẩm thật (không tính thời lượng của các hình ảnh/video về sản phẩm La Vie từ internet được chèn vào nội dung).
- Hình ảnh có sự xuất hiện của sản phẩm thật La Vie thấy rõ logo, hoặc màn hình website theo yêu cầu của từng chủ đề nội dung tại [đây](#).
- Nội dung tích cực và tích lũy: Khuyến khích sự tích cực, lạc quan và đầy năng lượng tích lũy trong video/hình ảnh. Tránh sử dụng nội dung gây tranh cãi hoặc tiêu cực.
- Sự sáng tạo và độc đáo: Khuyến khích sự sáng tạo và ý tưởng độc đáo để làm nổi bật video/hình ảnh của bạn. Tránh sao chép nội dung từ nguồn khác mà không có sự biến đổi và cải tiến.

- An toàn và tôn trọng: Bảo đảm rằng nội dung không chứa hình ảnh hoặc ngôn ngữ không lành mạnh. Tôn trọng đa dạng và tránh sử dụng nội dung kỳ thị, phân biệt.
- Kết nối với cộng đồng: Tạo nối kết tích cực với cộng đồng người xem. Khuyến khích sự tương tác và phản hồi tích cực từ cộng đồng (yêu cầu mang tính khuyến khích).
- Chất lượng hình ảnh và âm thanh: Sử dụng hình ảnh và âm thanh chất lượng cao để tăng trải nghiệm người xem. Tránh nhiễu hình, âm thanh kém chất lượng.
- Thông tin chi tiết về sản phẩm (nếu có): Cung cấp thông tin chi tiết về sản phẩm La Vie mà bạn đang giới thiệu. Tránh thông tin sai lệch hoặc không chính xác về sản phẩm.
- Độ dài phù hợp: Giữ cho video của bạn trong khoảng thời gian hợp lý để giữ sự chú ý của người xem. Tránh làm dài dòng hoặc quá ngắn đồng thời không truyền đạt đầy đủ thông điệp. Thông thường từ 45 - 60 giây/video là phù hợp (yêu cầu mang tính khuyến khích).
- Tương tác và kêu gọi hành động: Khuyến khích tương tác bằng cách thách thức người xem hoặc mời gọi hành động cụ thể. Sử dụng phần mô tả video để cung cấp liên kết hoặc thông tin liên hệ nếu cần (yêu cầu mang tính khuyến khích).
- Tuân thủ quy định pháp luật: Bạn cần tuân thủ tất cả các quy định pháp luật liên quan khi tạo nội dung video/hình ảnh. Tránh vi phạm bản quyền, quyền riêng tư và các quy định khác của nền tảng chia sẻ video/hình ảnh.
- Lồng ghép sản phẩm La Vie và thói quen uống nước một cách tự nhiên, khéo léo (yêu cầu mang tính khuyến khích).
- Tương tác và kêu gọi hành động để dẫn về website Yên Một Chút của La Vie (yêu cầu mang tính khuyến khích).
- Sử dụng giọng điệu nhẹ nhàng, gần gũi với đời sống. Ví dụ như: *“Bạn ơi, ngày dài nhiệt huyết đâu đó cần chút xíu những khoảng nghỉ để bạn thêm sẵn sàng sống trọn. Cùng La Vie Yên Một Chút nha!”*; *“Mình yêu cuộc sống bận rộn, đó không phải là điều tiêu cực – những khoảng nghỉ “Yên Một Chút” giúp mình tái tạo được năng lượng tích cực cho tinh thần và cơ thể, sẵn sàng sống trọn ngày nào nhiệt!”*; *“La Vie mang chút yên từ thiên nhiên vào cuộc sống của mình”* (yêu cầu mang tính khuyến khích).
- **Bài Đăng video phải có sự xuất hiện của sản phẩm La Vie ít nhất 05 giây trong 10 giây đầu của video.**
- Sáng tạo và ý tưởng độc đáo mang câu chuyện cá nhân (yêu cầu mang tính khuyến khích).
- Hình ảnh ánh sáng tốt, rõ nét (không bị chói sáng hay quá tối), âm thanh chất lượng ổn định.

- Trang phục: chọn trang phục có màu sắc tương tự thương hiệu La Vie (trắng và xanh baby) (yêu cầu mang tính khuyến khích).
- Hình ảnh và nội dung phải tuân thủ các quy định pháp luật, quy tắc cộng đồng và chính sách của các nền tảng mạng xã hội.
- Đặc biệt: Nội dung Bài Đăng không đề cập liên quan tới chính trị, tôn giáo hoặc chứa nội dung kỳ thị, phân biệt. Nếu phát hiện vi phạm đến lần thứ 3 sẽ cấm vĩnh viễn tài khoản.
- Kênh tham gia không có phản động về chính trị, trang web người lớn, phản cảm.
- Với photo: hình ảnh sản phẩm thật rõ nét (không dùng ảnh minh họa/cắt ghép 3D) + hashtag theo quy định.
- Kích thước video: Phù hợp với nền tảng (yêu cầu mang tính khuyến khích).

3. Các trường hợp Bài Đăng không đạt yêu cầu và không được phê duyệt trả thưởng:

- Không đáp ứng đủ các yêu cầu nêu tại Mục 2 ở trên.
- Bài Đăng không có sự xuất hiện của sản phẩm La Vie theo yêu cầu của Chương Trình hoặc xuất hiện một cách khiên cưỡng, cung cấp thông tin sai lệch về sản phẩm.
- Bài Đăng không có lời kêu gọi hành động.
- Bài Đăng sử dụng từ ngữ, giọng điệu mang tính giáo điều, năng lượng quá mạnh mẽ, tiêu cực. Ví dụ như: “*Cuộc sống bẽ bộn khiến mình **mệt mỏi**, La Vie giúp mình được **giải thoát***”, “*Uống La Vie mình như **thoát khỏi bộn bề cuộc sống**, cảm giác đắm chìm vào thiên nhiên an lành*”.
- Bài Đăng có nội dung vi phạm tiêu chuẩn nội dung của nền tảng, vi phạm thuần phong mỹ tục, đạo đức, truyền thống Việt Nam và/hoặc có nội dung phản cảm, xúc phạm, bôi nhọ, gây hấn hoặc vi phạm quyền riêng tư, quyền sở hữu trí tuệ, quyền về dữ liệu cá nhân của bên thứ ba.
- Bài Đăng có nội dung sai sự thật, bôi nhọ thương hiệu hoặc sản phẩm.
- Bài Đăng có nội dung đánh giá mang yếu tố tiêu cực, không có tính góp ý và xây dựng.
- Bài Đăng có nội dung hoặc sử dụng ngôn từ gây tranh cãi, mang tính chất hạ thấp, so sánh, bôi nhọ các sản phẩm/dịch vụ tương tự trên thị trường.
- Bài Đăng xuất hiện hình ảnh, yếu tố phản cảm, hở hang, bạo lực.
- Bài Đăng xuất hiện, đề cập, quảng cáo, có logo/hình ảnh của thương hiệu/sản phẩm khác ngoài La Vie.

- Trong thời gian diễn ra Chương Trình và 30 ngày sau đó, Nhà sáng tạo nội dung tham gia hoặc có liên quan đến bất kỳ vấn đề, sự kiện nào có ảnh hưởng xấu đến La Vie, sản phẩm La Vie hoặc xã hội.
- Bài Đăng có tranh chấp về bản quyền. Theo đó, Ban Tổ Chức có quyền yêu cầu Nhà sáng tạo hoàn trả mọi khoản thưởng đã được Ban Tổ Chức thanh toán cho Bài Đăng có phát sinh tranh chấp đó.
- Bài Đăng có hành vi giả mạo để làm tăng số lượt xem, lượt thích, bình luận hoặc các chỉ số khác bằng cách sử dụng hệ thống tự động.
- Nhiễu hình, âm thanh kém chất lượng, sử dụng nhạc và nội dung có bản quyền khi không được phép.
- Bài Đăng có nội dung nhạy cảm hoặc vi phạm pháp luật, tiêu chuẩn cộng đồng, hoặc vi phạm bản quyền, quyền riêng tư.
- Bài Đăng không chính chủ, reup hoàn toàn từ nguồn của Nhà sáng tạo khác. Bài Đăng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, quyền riêng tư hoặc các quy định khác của các nền tảng mạng xã hội mà Bài Đăng được đăng.
- Bài Đăng không được Ban Tổ Chức phê duyệt vì bất kỳ lý do gì theo toàn quyền quyết định của Ban Tổ Chức.

III. CHÍNH SÁCH THƯỞNG CHO NHÀ SÁNG TẠO

Các Bài Đăng đạt các yêu cầu nêu tại Mục 2 và không thuộc các trường hợp không đạt yêu cầu như nêu tại Mục 3 sẽ được Ban Tổ Chức phê duyệt để tính thưởng.

1. Khoản thưởng cố định (Mức thưởng đã bao gồm thuế TNCN)

- Bài Đăng dưới hình thức video trên các nền tảng YouTube/ TikTok/ Facebook: Thưởng 10 VND cho mỗi lượt xem và 1.000 VND cho mỗi bình luận tích cực.
- Bài Đăng dưới hình thức hình ảnh trên Facebook: Thưởng 1.000 VND cho mỗi bình luận tích cực và 1.000 VND cho mỗi lượt chia sẻ.

2. Khoản thưởng nhiệm vụ (Mức thưởng đã bao gồm thuế TNCN)

- Thưởng 500.000 VND cho 300 Nhà sáng tạo đầu tiên đăng ký và đăng tải Bài Đăng thành công.
- Thưởng 1.000.000 VND đối với Nhà sáng tạo có 05 Bài Đăng được duyệt trên cùng 01 nền tảng trong 01 kỳ đối soát (như được xác định tại mục III.4 dưới đây).

- Thưởng 3.000.000 VNĐ đối với Nhà sáng tạo có 10 Bài Đăng được duyệt trên cùng 01 nền tảng trong 01 kỳ đối soát (như được xác định tại mục III.4 dưới đây). **(Mốc thưởng đã kết thúc vào ngày 01/10/2025)**

Lưu ý 1: Không tính việc một Bài Đăng (có cùng nội dung) được đăng tải lại nhiều lần trên một nền tảng.

Ví dụ: Nhà sáng tạo đăng tải được 05 video/hình ảnh hợp lệ trong kỳ đối soát đầu tiên trên nền tảng Facebook và 10 video hợp lệ trên nền tảng TikTok sẽ được trả thưởng nhiệm vụ tổng cộng 4.000.000 VNĐ trong kỳ đối soát đã tham gia.

Lưu ý 2:

*Mức thưởng thanh toán tối đa cho một Nhà sáng tạo (gồm cả thưởng cố định và thưởng nhiệm vụ) là 10.000.000 VNĐ/kỳ đối soát trong suốt khoảng thời gian diễn ra Chương Trình.

*Mức thưởng thanh toán tối thiểu cho một Nhà sáng tạo (gồm cả thưởng cố định và thưởng nhiệm vụ) là 100.000 VNĐ/kỳ đối soát.

*Khoản thưởng nhiệm vụ chỉ áp dụng kể từ ngày bắt đầu Chương Trình đến hết ngày 31/12/2025 hoặc kết thúc sớm hơn theo thông báo của Ban Tổ Chức.

3. Hình thức trả thưởng:

- Trả thưởng theo số lượt người xem, bình luận của video và lượt bình luận, chia sẻ của hình ảnh và chính sách thưởng quy định tại Mục 1 và Mục 2 ở trên.
- Thông báo trả thưởng: sau khi Nhà sáng tạo gửi Bài Đăng và được phê duyệt, hệ thống sẽ gửi thông báo về tài khoản đăng ký. Đến các mốc thời gian đối soát tương ứng với thời điểm đăng tải Bài Đăng quy định chi tiết tại mục III.4, Nhà sáng tạo nhận được thông báo từ hệ thống đến tài khoản email đã đăng ký để thực hiện xác nhận đối soát và nội dung thưởng.
- Nhà sáng tạo sẽ ký kết các văn bản để tuân thủ quy định pháp luật nhằm mục đích trả thưởng của Ban Tổ Chức khi tham gia Chương Trình bao gồm nhưng không giới hạn hợp đồng, thỏa thuận, biên bản nghiệm thu, cam kết sử dụng hình ảnh (nếu có), văn bản cấp quyền, các văn bản khác có liên quan.
- Tiền thưởng sẽ được thanh toán bằng chuyển khoản vào tài khoản ngân hàng của Nhà sáng tạo sau khi Nhà sáng tạo và Ban Tổ Chức đã xác nhận Biên bản đối soát.
- Nhà sáng tạo cần cung cấp thông tin CCCD, mã số thuế, tài khoản ngân hàng trùng khớp với các thông tin trên giấy tờ cá nhân đã cung cấp để được chuyển khoản tiền thưởng.

4. Thời gian đối soát và thanh toán dự kiến theo từng kỳ đối soát như bên dưới:

Kỳ đối soát	Thời gian đăng tải lên nền tảng	Thời gian chốt dữ liệu	Thời gian xác nhận Biên bản đối soát	Thời gian thanh toán
1	31/7/2025 - 15/08/2025	15/09/2025	16/09/2025 - 25/09/2025	24/10/2025
2	16/08/2025 - 31/08/2025	30/09/2025	01/10/2025 - 10/10/2025	11/11/2025
3	01/09/2025 - 15/09/2025	15/10/2025	16/10/2025 - 25/10/2025	25/11/2025
4	16/09/2025 - 30/09/2025	31/10/2025	01/11/2025 - 10/11/2025	11/12/2025
5	01/10/2025 - 15/10/2025	15/11/2025	16/11/2025 - 25/11/2025	25/12/2025
6	16/10/2025 - 31/10/2025	30/11/2025	01/12/2025 - 10/12/2025	09/01/2026
7	01/11/2025 - 15/11/2025	15/12/2025	16/12/2025 - 25/12/2025	28/01/2026
8	16/11/2025 - 30/11/2025	31/12/2025	01/01/2026 - 10/01/2026	11/02/2026
9	01/12/2025 - 15/12/2025	15/01/2026	16/01/2026 - 25/01/2026	25/02/2026
10	16/12/2025 - 31/12/2025	31/01/2026	01/02/2026 - 10/02/2026	11/03/2026

**** Để đảm bảo Bài Đăng được đối soát đúng hạn, Bài Đăng cần được nộp về Chương Trình trong vòng 72 giờ kể từ thời điểm Nhà sáng tạo đăng tải lên trang cá nhân.**

***** Cập nhật: Từ ngày 01/10/2025, thời gian đăng tải trên nền tảng sẽ được ghi nhận theo thời gian đăng tải lên nền tảng <https://laviecreators.com/>**

5. Giải quyết trường hợp Nhà sáng tạo mất quyền nhận thưởng

Nhà sáng tạo sẽ mất quyền nhận thưởng trong các trường hợp sau:

- Nhà sáng tạo không cung cấp đầy đủ thông tin xác nhận và thông tin nhận thưởng theo yêu cầu của Chương Trình trong thời gian quy định.
- Nhà sáng tạo không phản hồi cuộc gọi từ Ban Tổ Chức sau ba (03) lần liên hệ liên tiếp trong thời gian đối soát hoặc xác nhận trao thưởng.
- Nhà sáng tạo chủ động từ chối cung cấp thông tin hoặc từ chối nhận thưởng qua tin nhắn hoặc qua điện thoại với Ban Tổ Chức.
- Nhà sáng tạo không tham gia ký kết Biên bản đối soát theo thông báo và thời gian quy định của Ban Tổ Chức.
- Nhà sáng tạo không tuân thủ các quy định của Thể lệ này.

Theo đó, khoản thưởng dành cho Nhà sáng tạo mất hiệu lực ngay tại thời điểm xảy ra các trường hợp trên.

IV. QUY ĐỊNH VỀ SỬ DỤNG DỮ LIỆU CÁ NHÂN

1. Nhà sáng tạo thừa nhận và đồng ý rằng dữ liệu cá nhân (Dữ Liệu) của Nhà sáng tạo (gồm: họ tên, CCCD, tài khoản ngân hàng, email, số điện thoại...) có thể được Ban Tổ Chức thu thập và xử lý nhằm mục đích xác minh danh tính, thanh toán và báo cáo chiến dịch. Chính sách đầy đủ được công bố tại: <https://mecreator.vn/article/privacy-policy>, và Nhà sáng tạo xác nhận đã đọc, hiểu và đồng ý toàn bộ nội dung trước khi xác nhận tham gia Chương Trình.

2. Bằng cách đồng ý với Thể lệ Chương Trình của Ban Tổ Chức, Nhà sáng tạo đồng ý rằng Dữ Liệu trên sẽ được Ban Tổ Chức xử lý trong và ngoài lãnh thổ Việt Nam cho các mục đích sau:

- Phục vụ cho Chương Trình;
- Thực hiện những việc được yêu cầu hoặc được phép theo quy định của pháp luật Việt Nam;
- Mục đích khác mà Ban Tổ Chức thông báo trước cho người tham gia và được người tham gia chấp thuận;
- Việc thu thập và xử lý Dữ Liệu sẽ được thực hiện theo các quy định trong Chính sách về thu thập và xử lý dữ liệu cá nhân của Ban Tổ Chức tại: <https://mecreator.vn/article/privacy-policy>;

3. Ban Tổ Chức không chịu trách nhiệm và không có nghĩa vụ giải quyết trường hợp bên thứ ba sử dụng Dữ Liệu của Nhà sáng tạo cho các mục đích khác.

4. Ban Tổ Chức không chịu trách nhiệm và không có nghĩa vụ giải quyết bất kỳ khiếu nại hay tranh chấp nào liên quan đến thông tin mà Nhà sáng tạo đã cung cấp.

5. Người tham gia hoàn toàn có quyền từ chối không nhận thư điện tử (email) và/hoặc tin nhắn từ Ban Tổ Chức vào bất kỳ thời điểm nào. Trong trường hợp này, Ban Tổ Chức sẽ không có trách nhiệm trong việc không thể liên hệ với người tham gia cho mục đích của Chương Trình này.

6. Nhà sáng tạo có quyền yêu cầu Ban Tổ Chức xóa Dữ Liệu. Để thực hiện quyền tại Điều này, người tham gia vui lòng liên hệ với Ban Tổ Chức thông qua email op.brand@metub.net hoặc thông tin liên hệ khác do Ban Tổ Chức thông báo cho người tham gia vào từng thời điểm.

V. QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Bằng việc tham gia Chương Trình, Nhà sáng tạo đồng ý chuyển cho Ban Tổ Chức, La Vie và các công ty liên kết của Ban Tổ Chức và La Vie, tất cả các quyền, sự cho phép, chấp thuận và giấy phép trên phạm vi toàn cầu không độc quyền, không chịu phí bản quyền, vĩnh viễn, không thể thu hồi và hoàn toàn có thể chuyển nhượng để sử dụng, sao chép, sửa đổi, điều chỉnh, dịch, xuất bản, trưng bày công khai, phân phối, bán, kết hợp vào các tài liệu khác và tạo các tác phẩm phát sinh từ Bài Đăng của Nhà sáng tạo (có hoặc không có tên của bạn hoặc các tên khác mà bạn đã gửi cùng với Bài Đăng của mình) dưới bất kỳ hình thức và phương tiện nào, vì mục đích thương mại hoặc các mục đích khác (bao gồm nhưng không giới hạn ở quảng cáo, tài liệu marketing và khuyến mại) mà không bị hạn chế hoặc bị xem là vi phạm, bao gồm để sửa đổi và điều chỉnh Bài Đăng của bạn, và không cần có bất kỳ sự chấp thuận hoặc đồng ý nào từ bạn hoặc bất kỳ người nào khác hoặc phải chịu bất kỳ khoản thanh toán hoặc tín dụng nào đối với bạn hoặc bất kỳ người nào khác.

Đồng thời, Nhà sáng tạo cam kết miễn trừ mọi trách nhiệm và giữ cho Ban Tổ Chức và các công ty liên kết của Ban Tổ Chức, La Vie khỏi bất kỳ tổn hại nào, dù là trực tiếp hay gián tiếp, từ bất kỳ yêu cầu, khiếu kiện, khiếu nại hay tranh chấp bởi bất kỳ bên thứ ba nào liên quan tới việc Ban Tổ Chức, La Vie và các công ty liên kết của Ban Tổ Chức, La Vie sử dụng Bài Đăng theo quy định tại Điều này.

VI. XỬ LÝ VI PHẠM

1. Xử lý vi phạm:

Trường hợp video/hình ảnh vi phạm về bản quyền nội dung sẽ xử lý như sau:

Lần 1: Huỷ toàn bộ lượt xem và thưởng đã ghi nhận cho video/hình ảnh vi phạm. Gửi cảnh báo lần 1 về việc vi phạm bản quyền. (Trong trường hợp bị đánh giá vi phạm không đúng, vui lòng gửi email kháng cáo kèm bằng chứng).

Lần 2: Huỷ toàn bộ lượt xem và thưởng đã ghi nhận cho video/hình ảnh vi phạm. Gửi cảnh báo lần 2 về việc vi phạm bản quyền. (Trong trường hợp bị đánh giá vi phạm không đúng, vui lòng gửi email kháng cáo kèm bằng chứng).

Lần 3: Khoá tài khoản và huỷ toàn bộ nội dung đã đăng tải. Gửi cảnh báo lần 3 (Người tham gia có thời gian từ 3-5 ngày để khiếu nại trước khi tài khoản bị khoá vĩnh viễn trên hệ thống của Ban Tổ Chức).

2. Quy trình khiếu nại:

Trong trường hợp có khiếu nại về kết quả phê duyệt video/hình ảnh bị từ chối với lý do không đúng, vui lòng liên hệ với Ban Tổ Chức qua form khiếu nại chính thức tại liên kết sau: [Form khiếu nại](#).

Xem hướng dẫn chi tiết: [TAI ĐÂY](#)

VII. CAM KẾT TỪ NGƯỜI THAM GIA

- Người tham gia đảm bảo thực hiện đầy đủ các yêu cầu của Chương Trình.
- Người tham gia hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính chính xác và hợp pháp của mọi thông tin, quyền sở hữu trí tuệ, nội dung cung cấp cho Ban Tổ Chức. Nếu Ban Tổ Chức phát hiện người tham gia cung cấp thông tin giả mạo, sao chép, mạo danh người khác và/hoặc thực hiện bất cứ hành động nào gây ảnh hưởng đến kết quả trung thực cuối cùng của Chương Trình, Ban Tổ Chức có quyền hủy quyền tham gia, loại người tham gia ra khỏi Chương Trình hoặc/và thu hồi, hủy bỏ khoản thưởng mà không cần thông báo trước.
- Người tham gia tuân thủ các chính sách của nền tảng (nền tảng đăng tải, nền tảng meCreator), các quy định của pháp luật liên quan đến bảo vệ người tiêu dùng, trách nhiệm của người có ảnh hưởng, thuế và các quy định pháp luật khác liên quan.

- Ban Tổ Chức không chịu trách nhiệm đối với việc người tham gia cung cấp thiếu, sai thông tin cá nhân khiến khoản thưởng không được trao đến tay người tham gia.
- Bằng việc tham gia Chương Trình, người tham gia đồng ý rằng:
 - Thông tin, dữ liệu cá nhân của người tham gia đã cung cấp trong Chương Trình có thể được La Vie sử dụng cho mục đích quảng cáo, tiếp thị hoặc cho các mục đích thương mại khác mà không cần phải thanh toán thêm cho người tham gia bất kỳ khoản chi phí nào khác hoặc bất kỳ điều kiện, quyền lợi đi kèm nào khác;
 - Các hình ảnh, nội dung liên quan đến việc tham gia Chương Trình của Người tham gia cũng như các hình ảnh, nội dung, bài viết và các thông tin liên quan khác của người tham gia có thể được La Vie sử dụng trong các hoạt động, tài liệu, sự kiện quảng bá, tiếp thị liên quan đến nhãn hàng La Vie mà không cần phải thanh toán thêm cho người tham gia bất kỳ khoản chi phí nào khác hoặc bất kỳ điều kiện, quyền lợi đi kèm nào khác;
 - Người tham gia đã đọc kỹ thể lệ Chương Trình để hiểu rõ các điều kiện và điều khoản khi tham gia Chương Trình.
 - Người tham gia đồng ý nhận quà tặng, sản phẩm hay các thông tin khuyến mại, sự kiện, khảo sát, tư vấn miễn phí từ nhãn hàng La Vie qua điện thoại, tin nhắn SMS, email hoặc các nền tảng trực tuyến khác.
 - Người tham gia đồng ý ký kết các văn bản khi tham gia Chương Trình nhằm mục đích trả thưởng, sử dụng cho Chương Trình bao gồm nhưng không giới hạn hợp đồng, thỏa thuận, biên bản nghiệm thu, cam kết sử dụng hình ảnh (nếu có), văn bản cấp quyền, các văn bản khác có liên quan,...

VIII. THÔNG TIN KHÁC

- Quy định và thể lệ của chương trình có thể thay đổi, quyết định của Ban Tổ Chức là quyết định cuối cùng.
- La Vie có quyền sử dụng video, hình ảnh mà Nhà sáng tạo sáng tạo, sản xuất theo chương trình này cho toàn bộ hoạt động của La Vie mà không chi trả thêm bất kỳ khoản chi phí nào và không có bất kỳ khiếu nại nào từ Nhà sáng tạo.
- Nhà sáng tạo cam kết tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ của La Vie và không có bất kỳ hành vi nào xâm phạm quyền này cũng như không nói xấu, có các hành vi gây phương hại đến La Vie.
- Nhà sáng tạo phải tuân thủ quy định pháp luật của Việt Nam và thực hiện các thủ tục thuế có liên quan liên quan đến phần thưởng và Chương trình.